

Miele
Abbonamento servizio.
Garanzia completa con bonus
 Ci telefoni!
Miele Professional
Tel. 056 / 417 24 62

settimanale
il caffè
 della domenica
15 novembre 1998

E-Mail: caffe@caffe.ch **ATTUALITÀ • ECONOMIA • CULTURA • SPORT • TEMPO LIBERO** Internet: www.caffe.ch

TORREFAZIONE DI CAFFÈ
carlito
 DAL 1955 CAFFÈ
F.LLI SCHILLIG S.A.
LOSONE
 TEL. 091 791 22 26
 FAX 091 791 01 90
 ZONA INDUSTRIALE ZANDONE

► **il fondo del caffè**
DOVE ERAVAMO RIMASTI?

di GIÒ REZZONICO e LILLO ALAIMO

POTREMMO INIZIARE dicendo... "dov'eravamo rimasti?". Già, dov'eravamo rimasti con quel dialogo iniziato coi lettori ticinesi nel 1981? Allora c'era l'Eco di Locarno, un piccolo giornale locale portato di lì a qualche anno all'attenzione dell'intero cantone. Ora c'è il Caffè che in quattro anni ha più volte cambiato aspetto per trasformarsi oggi in settimanale domenicale.

Dall'Eco al Caffè, un percorso lento per una crescita graduale, passata nel '92 dalla nascita del quotidiano "la Regione". Un percorso poi interrotto per poco più di un anno, fino alla comparsa del Caffè, allora quindicinale, voluto dai ristoratori ticinesi perché i temi e i problemi di uno dei comparti più importanti della nostra economia, il turismo, fossero portati all'attenzione di tutti. E a trarne beneficio fosse l'intera struttura economica. Ma non solo. Si volle fare un giornale propositivo, capace di trovare, valorizzare e portare come esempio quelle parti non sfilacciate del tessuto economico e sociale.

Da allora il Caffè ha fatto parecchia strada. Ha via via centrato alcuni obiettivi individuati, pensate un po', già ai tempi dell'Eco. Da quel tempo, dalla metà degli anni Ottanta, fra noi si parlava della possibilità di aggiungere una quarta edizione cantonale a quelle, prettamente locarnesi, del martedì, giovedì e sabato.

Agenti insufficienti. Tanta burocrazia. Troppi asilanti criminali. Ma soprattutto un'ondata inaspettata di profughi. Nostro viaggio lungo la linea di frontiera. E intanto... dai funzionari di polizia giungono solidarietà ai colleghi di Chiasso e critiche al governo.

Emergenza al fronte

di MARCO BAZZI ALLE PAGINE 2, 3 e 4

Alla conferenza programmatica
La sinistra all'attacco del governo

di CLEMENTE MAZZETTA A PAGINA 2

LA SVOLTA DEI SOCIALISTI
 di ANNA BISCOSSA presidente Partito Socialista

IN QUESTO Cantone da *Troppo tempo ci siamo abituati a vivere la scadenza delle elezioni cantonali come un momento di forte emotività e partecipazione, caricando la stessa di un pathos poco conosciuto al di fuori dei confini cantonali.*

SEGUE A PAGINA 2

IL CASO
Eredità von der Heydt, una falsa donazione per le opere del barone
 di MAZZETTA e WELTI
A PAGINA 4

L'INCHIESTA
Quella voglia di azzardo, la febbre del gioco colpisce la Svizzera italiana

 NOSTRO SERVIZIO
A PAGINA 8

LA POLEMICA
Il sinodo evangelico si oppone all'iniziativa sulla scuola privata
 NOSTRO SERVIZIO
A PAGINA 2

LA CRONACA
Incendi a Pregassona e Arbedo. A Gordola si cerca un piromane
 NOSTRO SERVIZIO
A PAGINA 2

SEGUE A PAGINA 10

IL CAFFÈ, UNA VOCE D'INDIPENDENZA
 di MARCO SOLARI*

GLI EDITORI ticinesi toccati nei loro interessi non hanno esitato ad utilizzare la campagna stampa denigratoria, l'arma più temibile per ogni loro avversario. Sono stati sollevati dubbi, sparsi ingiustamente sospetti. Sono stati scelti sapientemente i titoli e pubblicate fotografie. E' stato creato in maniera sottile un clima di diffidenza, di sfiducia e di ombre. Ho in me un profondo sentimento di ingiustizia. Nessuno contesta alla stampa il diritto di sollevare questioni. E' il suo ruolo. Ma essa deve pure essere garante della libera espressione e non può, come in questo caso, venire meno al suo preciso dovere di restare al di sopra delle parti. In mancanza di elementi per attaccare la Ringier, la campagna ha pretestuosamente mirato all'uomo senza rilevare che, in qualità di presidente dell'Ente ticinese per il turismo, non ero coinvolto nelle valutazioni operative e su certe problematiche, come la questione delle schede, nemmeno ero stato informato. Non solo: tutte le decisioni, in particolare quelle per Orvietti/TicinoInfo, erano state preparate, prima di essere sottoposte al Consiglio di amministrazione, da gruppi di lavoro. Le accuse sono risultate tutte infondate ed è inquietante constatare che, se non fosse stato per la Rtsi, le nostre ragioni non sarebbero potute giungere ai lettori ticinesi.

SEGUE A PAGINA 10

il caffè doppio

viaggiare ALLA SCOPERTA DEI MERCATINI DEL CENTRO EUROPA
 A PAGINA 28

auto QUANDO LA STATION WAGON HA UNA FIRMA DI QUALITÀ
 A PAGINA 20

salute GUARIRE IN TICINO CON UNA PUNTURA DI COLORE
 A PAGINA 21

tavola COSA BOLLE NELLA PENTOLA DEL NOSTRO FUTURO
 A PAGINA 20

HOCKEY

Il Lugano batte lo Zugo, l'Ambri in testa alla Continental Cup

di MARA CRIVELLI e FILIPPO FRIZZI A PAGINA 13

schizzi di caffè

È uscito il Caffè settimanale. "Nessuna testata è nata con tanto gratuito battage pubblicitario offerto dalla concorrenza".
Giornale del Popolo

"Giudicando dal primo numero, il Caffè non sembra un giornale Boulevard (n.d.r. ossia a sensazione e strillato). Tanto meglio. Un po' di aria giornalistica fresca non danneggia l'ambiente surriscaldato della stampa ticinese."
Tages Anzeiger

LA DISOCCUPAZIONE IN SVIZZERA

Disoccupati in percentuale
 fino all'1,9%
 2,0 - 2,9%
 3,0 - 3,9%
 4,0 e più

La disoccupazione in Svizzera

Alla fine di ottobre il numero di disoccupati in Svizzera ha raggiunto il più basso livello da oltre sei anni. Sono scesi a 115'513. È del 3,2%, rispetto alla popolazione attiva, il tasso di disoccupazione media. In Ticino invece la tendenza è opposta. I senza lavoro sono saliti dello 0,1%, ovvero sino al 5,1.

INSERZIONE PUBBLICITARIA

SWISS POST International

Uffici a Milano-Liscate/Biella/Verbania/Rimini

Corriere espresso internazionale

Rapido-sicuro-economico-personalizzato

Per ulteriori informazioni:
numero verde 167 55 00 11