












Die durchgängig vierfarbige Sonntagszeitung «il caffè» bietet umfassende Informationen und Hintergründe zu aktuellen Ereignissen und Gesellschaftsthemen. Dank der konstanten journalistischen Recherchearbeit besticht die Wochenzeitung heute durch ihre fundierte Berichterstattung. Das moderne Layout mit prominent aber gezielt platzierten Bildern ermöglicht eine flüssige und angenehme Lektüre. Seit der Gründung im November 1998 konnte «il caffè» einen ständigen Zuwachs sowohl der Leserschaft als auch des Inseratevolumens verzeichnen. Dieser Erfolg ist auf die Qualität der journalistischen Arbeit, aber auch auf das einzigartige, engmaschige Vertriebsnetz zurückzuführen.

<b>Erscheinungsweise</b>	wöchentlich, Sonntag
<b>Verbreitung</b>	Italienischsprachige Schweiz
<b>Leserschaft/Reichweite</b>	114 000 LeserInnen
	41.9% (MACH Basic 2008-2, I-CH)
<b>Auflage</b>	57 149 Ex. Gratis
	3 641 Ex. Verkauft
	60 790 Ex. Total (WEMF 2008)

Anzeigenpreise in CHF

Formate (Seitenteile)	Breite x Höhe in mm	Spalten in mm	Bruttopreis s/w in CHF	Bruttopreis 2-farbig <sup>1</sup> in CHF	Bruttopreis 3- oder 4-farbig <sup>1</sup> in CHF
 1/1	290 x 440	10 / 4 400	5 368	6 346	8 302
 2/1 Panorama	609 x 440	22 / 9 680	11 810	13 766	17 678
 2/2 Panorama Textanschluss	609 x 220	22 / 4 840	7 647	9 603	13 515
 3/4 hoch	202 x 440	7 / 3 080	3 758	4 736	6 692
 3/4 quer	290 x 330	10 / 3 300	4 026	5 004	6 960
 1/2 hoch quer	143 x 440 290 x 220	5 / 2 200 10 / 2 200	2 791	3 715	5 567
 Junior Page	202 x 290	7 / 2 030	2 576	3 501	5 352
 1/4 hoch quer	143 x 220 290 x 110	5 / 1 100 10 / 1 100	1 423	2 256	3 923
 1/8 hoch quer	56 x 275 290 x 55	2 / 550 10 / 550	711	1 544	3 212
 1/10	114 x 110	4 / 440	569	1 402	3 070
 1/44	56 x 50	2 / 100	129	962	2 630

<sup>1</sup> Schwarz + Skalfarben (Europaskala: Cyan, Yellow, Magenta)

#

Grundpreise

Annonce	1 Spalte ist 26mm breit und min. 300 mm hoch	1.29 / mm
Textanschluss	nur seitenbreit, max. 220 mm hoch	1.67 / mm
Reklame	1 Spalte ist 56mm breit, max. 4-sp./120 mm	6.33 / mm

Wiederholungsrabatt

Ohne Grössenwechsel, bis maximal 300 mm. Sujet-/Textwechsel nur bei Vollvorlagen.

3 x	2.5%	13 x	7.5%	49 x	20%
6 x	5%	26 x	15%		

Abschlussrabatt (auf jährlichen Bruttoumsatz in CHF)

Jährlicher Bruttoumsatz im il caffè:					
3 000	3%	50 000	14%	170 000	21%
5 000	5%	70 000	16%	200 000	22%
10 000	6%	90 000	17%	230 000	23%
20 000	8%	110 000	18%	300 000	24%
30 000	10%	130 000	19%	370 000	25%
40 000	12%	150 000	20%	450 000	26%

Beraterkommission / Jahresumsatzprämie

Beraterkommission BK:	5% v. Netto	Berechtigte Media- und Werbeagenturen
Jahresumsatzprämie JUP:	5% v. Netto	Bei jährlicher Mindestabnahme von CHF 15 000.- oder 13-maliger Wiederholung

Prospektbeilagen

Gewicht	pro 1000	Gesamtauflage
Auflage		65 000
8 - 50 g	306	19 890
51 - 75 g	385	25 025
76 - 100 g	509	33 085

Formate & Gewichte Anforderunge	Format	Gewicht
Min.	A5, 4-seitig	8 g
Max. (B x H)	225 x 310 mm	100 g

alle Preise in CHF

Prospektbeilagen sind vollumfänglich Abschlussrabattberechtigt.

BK / JUP für Prospektbeilagen: 5% v. Netto

Für weitere Informationen zu Prospektbeilagen fordern Sie den Volltarif an oder informieren Sie sich auf [go4media.ch](http://go4media.ch)

## Terminplan

Erscheinungsweise			wöchentlich (Sonntag)			Anzeigenschluss / Datenanlieferung			Mittwoch vor Erscheinen - 9 Uhr		
Ausg. Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Ausg. Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Ausg. Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Ausg. Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss
1	11.01.2009	07.01.2009	19	17.05.2009	13.05.2009	37	04.10.2009	30.09.2009			
2	18.01.2009	14.01.2009	20	24.05.2009	20.05.2009	38	11.10.2009	07.10.2009			
3	25.01.2009	21.01.2009	21	31.05.2009	27.05.2009	39	18.10.2009	14.10.2009			
4	01.02.2009	28.01.2009	22	07.06.2009	03.06.2009	40	25.10.2009	21.10.2009			
5	08.02.2009	04.02.2009	23	14.06.2009	10.06.2009	41	01.11.2009	28.10.2009			
6	15.02.2009	11.02.2009	24	21.06.2009	17.06.2009	42	08.11.2009	04.11.2009			
7	22.02.2009	18.02.2009	25	28.06.2009	24.06.2009	43	15.11.2009	11.11.2009			
8	01.03.2009	25.02.2009	26	05.07.2009	01.07.2009	44	22.11.2009	18.11.2009			
9	08.03.2009	04.03.2009	27	12.07.2009	08.07.2009	45	29.11.2009	25.11.2009			
10	15.03.2009	11.03.2009	28	19.07.2009	15.07.2009	46	06.12.2009	02.12.2009			
11	22.03.2009	18.03.2009	29	26.07.2009	22.07.2009	47	13.12.2009	09.12.2009			
12	29.03.2009	25.03.2009	30	16.08.2009	12.08.2009	48	20.12.2009	16.12.2009			
13	05.04.2009	01.04.2009	31	23.08.2009	19.08.2009						
14	12.04.2009	08.04.2009	32	30.08.2009	26.08.2009						
15	19.04.2009	15.04.2009	33	06.09.2009	02.09.2009						
16	26.04.2009	22.04.2009	34	13.09.2009	09.09.2009						
17	03.05.2009	29.04.2009	35	20.09.2009	16.09.2009						
18	10.05.2009	06.05.2009	36	27.09.2009	23.09.2009						

Für Ausgaben vor und nach Feiertagen können die Anzeigenschluss-Termine um einen oder mehrere Tage vorgezogen werden.

## Technische Angaben

Druckmaterial						
s/w bis 4-farbig Farben/Andrucke	Digitale Daten (s/w bis 1/2 Seite auch Aufsicht möglich). Für eine gute Druckqualität der Anzeige benötigen wir ein farbverbindliches Qualitätsproof oder einen Andruck, abgestimmt auf das Druckverfahren. Auf dem Andruck/Proof muss ein FOGRA-Medienkeil sein, der die festgelegten CIE-L*a*b*-Werte aufweist.					
Druckverfahren	Zeitungs-Rollenoffset					
Tonwertung	1-95% (Spitzlicht 0% = Papierweiss)					
UCR	260% (Summe C + M + Y + K)					
Graubalance	(GCR 50%)	C	M	Y	K	
	Licht	2	1	1	0	
	Tiefe	65	50	50	95	
Datenaufbereitung (Mac und Windows)						
Dokumente	PDF bis Vers. 1.3, Schriften eingebettet. Andere Dokumente auf Anfrage.					
Bilder	Auflösung: Bitmap 845 dpi, Graustufen und mehrfarbig 200 dpiFormat: Tiff, EPS oder JPEG, keine RGB-, DCS- oder OPI-Bilder					
Farbaufbau	Alle Anzeigen (d.h. digitale Daten, Andrucke, Proofs) müssen mit den Skalafarben (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz) aufgebaut sein.					
Datenträger	650 MB CD-Rom, 4,7 GB DVD (unbedingt Kontrollkopie mitliefern)					
Datenübermittlung						
E-Mail	ilcaffe-prod@ringier.ch					
FTP	Auf Anfrage					
Wichtig	Vorinformation auf Fax-Nr. +41 44 259 86 08 mit Dateiname, Publikation, Erscheinungstag, Sujet, Kontakt					
PrintOnline	Die Branchenlösung für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen. Die Daten werden zentral geprüft, übermittelt und archiviert: <a href="http://www.printonline.ch">www.printonline.ch</a> / <a href="mailto:info@printonline.ch">info@printonline.ch</a> / Tel. +41 44 258 17 70					

## Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	114 000	41.9%	100%	100
<b>Geschlecht</b>				
Männer	58 000	44.6%	51%	106
Frauen	56 000	39.4%	49%	94
<b>Alter</b>				
14 - 34 Jahre	30 000	34.7%	26%	83
35 - 54 Jahre	44 000	46.1%	39%	110
55 +	40 000	44.1%	35%	105
<b>Haushaltseinkommen</b>				
bis CHF 4 000	25 000	36.1%	22%	86
CHF 4 000 - 8 000	55 000	41.9%	48%	100
CHF 8 000 + +	34 000	47.7%	29%	114
<b>Siedlungsart</b>				
Stadt/Agglo	95 000	41.6%	83%	99
Land	20 000	43.4%	17%	104
<b>Erwerbstätigkeit</b>				
Vollzeit	55 000	45.2%	48%	108
Teilzeit	9 000	39.1%	9%	89
Ausbildung/Lehre	9 000	26.5%	8%	63
nicht erwerbstätig	42 000	43.1%	36%	103
<b>Schulbildung</b>				
obligatorisch	26 000	37.0%	22%	88
mittel	49 000	47.3%	43%	113
hoch	40 000	39.6%	35%	94

Quelle: MACH Basic 2008-2, Grundgesamtheit 273 000 Personen in der italienischen Schweiz

Verlag	Redaktion	Anzeigen	Druckmaterial-Anlieferung
2R Media SA «il caffè» Via Luini 19 6600 Locarno T: +41 91 756 24 00 F: +41 91 756 24 09 marketing@rezzonico.ch	2R Media SA Redazione «il caffè» Via Luini 19 6600 Locarno T: +41 91 756 24 00 F: +41 91 756 24 39 caffe@caffe.ch www.caffe.ch	2R Media SA Publicità «il caffè» Via Luini 19 6600 Locarno T: +41 91 756 24 12 F: +41 91 756 24 19 pub@rezzonico.ch www.caffe.ch/tarif	<b>Unter 1/2 Seite sw:</b> Publicità «il caffè» Via Luini 19 6600 Locarno <b>Alles andere:</b> 2R Media SA ilcaffe-prod@ringier.ch Dufourstrasse 23 8008 Zürich