












Le journal du dimanche tout en quadrichromie «il caffè» offre des informations complètes et des articles sur les événements actuels et les thèmes de société. Grâce à un travail de recherche journalistique constant, cet hebdomadaire séduit aujourd'hui par ses articles fondés. Sa présentation moderne incluant des images bien placées et ciblées, permet une lecture fluide et agréable. Depuis sa fondation en novembre 1998, «il caffè» connaît une croissance constante au niveau de son lectorat et du volume d'annonces. Ce succès repose sur la qualité du travail journalistique et aussi sur la densité unique en son genre du réseau de distribution.

Parution	hebdomadaire, dimanche
Distribution	Suisse italienne
Lectorat/Pénétration	114 000 lecteurs
	41,9% (MACH Basic 2008-2, I-CH)
Tirage	57 149 ex. gratuits
	3 641 ex. vendus
	60 790 ex. total (REMP 2008)

Tarifs publicitaires en CHF

Formats (pages)	largeur x hauteur en mm	colonnes en mm	prix brut en mm en CHF	prix brut 2 coul. ¹ en CHF	prix brut 3 ou 4 coul. ¹ en CHF
 1/1	290 x 440	10 / 4 400	5 368	6 346	8 302
 2/1 panorama	609 x 440	22 / 9 680	11 810	13 766	17 678
 2/2 panorama sous texte	609 x 220	22 / 4 840	7 647	9 603	13 515
 3/4 hauteur	202 x 440	7 / 3 080	3 758	4 736	6 692
 3/4 largeur	290 x 330	10 / 3 300	4 026	5 004	6 960
 1/2 hauteur largeur	143 x 440 290 x 220	5 / 2 200 10 / 2 200	2 791	3 715	5 567
 junior page	202 x 290	7 / 2 030	2 576	3 501	5 352
 1/4 hauteur largeur	143 x 220 290 x 110	5 / 1 100 10 / 1 100	1 423	2 256	3 923
 1/8 hauteur largeur	56 x 275 290 x 55	2 / 550 10 / 550	711	1 544	3 212
 1/10	114 x 110	4 / 440	569	1 402	3 070
 1/44	56 x 50	2 / 100	129	962	2 630

¹ noir + couleurs scala (Europaskala: Cyan, Yellow, Magenta)

Prix de base

Annonce	1 colonne largeur 26mm et hauteur min. 300 mm	1.29 / mm
Sous texte	seulement toute largeur, max. 220 mm de hauteur	1.67 / mm
Réclame	1 colonne largeur 56mm, max. 4 col./120 mm	6.33 / mm

Rabais de répétition

Sans modification du format, jusqu'à 300 mm max. Changement textes/illustrations sur présentation intégrale.

3 x	2.5%	13 x	7.5%	49 x	20%
6 x	5%	26 x	15%		

Rabais sur le chiffre d'affaire (en CHF, valable pour une période de 12 mois)

Chiffre d'affaires brut dans «il caffè» :					
3 000	3%	50 000	14%	170 000	21%
5 000	5%	70 000	16%	200 000	22%
10 000	6%	90 000	17%	230 000	23%
20 000	8%	110 000	18%	300 000	24%
30 000	10%	130 000	19%	370 000	25%
40 000	12%	150 000	20%	450 000	26%

Commission agences / Rabais sur le chiffre d'affaires annuel

Commission agence CC:	5% du net	Agences de publicité/média reconnues
Rabais sur CA annuel RACHA:	5% du net	A partir d'un chiffre d'affaires annuel de CHF 15 000.- ou 13 répétitions

Encarts

Poids	pro 1000	Tirage total
Tirage		65 000
8 - 50 g	306	19 890
51 - 75 g	385	23 100
76 - 100 g	509	33 085

Format et poids exigés	Format	Poids
Min.	A5, 4 pages	8 g
Max. (H x L)	225 x 310 mm	100 g

tous prix en CHF

Les encarts sont exclusivement soumis au rabais sur le chiffre d'affaires.

CC / RACHA pour les encarts: 5% du net

Pour de plus amples informations sur les encarts, demandez le tarif complet ou informez-vous sous go4media.ch.

Plan des parutions

Parutions hebdomadaire (dimanche)
Clôture des annonces / Remise des données mercredi avant parution à 9h

Edition N°	Parution	Délai de clôture	Edition N°	Parution	Délai de clôture	Edition N°	Parution	Délai de clôture
1	11.01.2009	07.01.2009	19	17.05.2009	13.05.2009	37	04.10.2009	30.09.2009
2	18.01.2009	14.01.2009	20	24.05.2009	20.05.2009	38	11.10.2009	07.10.2009
3	25.01.2009	21.01.2009	21	31.05.2009	27.05.2009	39	18.10.2009	14.10.2009
4	01.02.2009	28.01.2009	22	07.06.2009	03.06.2009	40	25.10.2009	21.10.2009
5	08.02.2009	04.02.2009	23	14.06.2009	10.06.2009	41	01.11.2009	28.10.2009
6	15.02.2009	11.02.2009	24	21.06.2009	17.06.2009	42	08.11.2009	04.11.2009
7	22.02.2009	18.02.2009	25	28.06.2009	24.06.2009	43	15.11.2009	11.11.2009
8	01.03.2009	25.02.2009	26	05.07.2009	01.07.2009	44	22.11.2009	18.11.2009
9	08.03.2009	04.03.2009	27	12.07.2009	08.07.2009	45	29.11.2009	25.11.2009
10	15.03.2009	11.03.2009	28	19.07.2009	15.07.2009	46	06.12.2009	02.12.2009
11	22.03.2009	18.03.2009	29	26.07.2009	22.07.2009	47	13.12.2009	09.12.2009
12	29.03.2009	25.03.2009	30	16.08.2009	12.08.2009	48	20.12.2009	16.12.2009
13	05.04.2009	01.04.2009	31	23.08.2009	19.08.2009			
14	12.04.2009	08.04.2009	32	30.08.2009	26.08.2009			
15	19.04.2009	15.04.2009	33	06.09.2009	02.09.2009			
16	26.04.2009	22.04.2009	34	13.09.2009	09.09.2009			
17	03.05.2009	29.04.2009	35	20.09.2009	16.09.2009			
18	10.05.2009	06.05.2009	36	27.09.2009	23.09.2009			

Les délais de clôture des éditions précédant ou suivant les jours fériés peuvent être avancés d'un ou de plusieurs jours.

Données techniques

Matériel d'impression					
N/B à quadrichromie Couleurs/Epreuves	Données numérisées (N/B jusqu'à 1/2 page, vue de dessus possible) Pour une qualité optimale, il est indispensable de livrer, avec les données numériques, une copie de l'annonce ainsi qu'une épreuve en couleur. L'original ou l'épreuve doivent être munis d'une gamme FOGRA qui présente les valeurs CIE-Lab déterminées pour l'impression journal.				
Procédé d'impression	Rotatives Offset				
Echelle du ton	1-95% (haute lumière 0% = blanc papier)				
Balance du gris	(GCR 50%) Lumière Profondeur	C 2 65	M 1 50	Y 1 50	K 0 95
Traitement des données (Mac et Windows)					
Documents	PDF jusqu'à vers. 1.3, polices à vectoriser. Autres documents sur demande.				
Illustrations	Résolution: Bitmap 845 dpi, échelle de gris et quadrichromie 200 dpi. Formats: TIFF, EPS ou JPEG, pas de RGB, DCS ou illustrations OPI.				
Mode des images	Toutes les annonces (données numérisées, épreuves sur papier, proofs) doivent être composées selon les couleurs de la gamme européenne unifiée (Cyan, Magenta, Jaune				
Supports données	CD-Rom de 650 Mo, DVD de 4,7 Go (copie de contrôle à livrer impérativement)				
Transmission des données					
E-Mail	ilcaffe-prod@ringier.ch				
FTP	Sur demande				
Important	Information préalable par fax au n° +41 44 259 86 08 avec nom du dossier, publication, date de parution, sujet, personne de contact.				
PrintOnline	La solution professionnelle pour la transmission du matériel d'impression numérique. Les données sont contrôlées, transmises et archivées sur une plate-forme dédiée: www.printonline.ch / info@printonline.ch / Tél. +41 44 258 17 70				

Données de publication

	Lecteurs	Pénétration	Structure	Affinité
Total	114 000	41.9%	100%	100
Sexe				
Hommes	58 000	44.6%	51%	106
Femmes	56 000	39.4%	49%	94
Age				
14 - 34 ans	30 000	34.7%	26%	83
35 - 54 ans	44 000	46.1%	39%	110
55 +	40 000	44.1%	35%	105
Revenu du ménage				
jusqu'à CHF 4 000.-	25 000	36.1%	22%	86
CHF 4 000.- - 8 000.-	55 000	41.9%	48%	100
CHF 8 000.- + +	34 000	47.7%	29%	114
Genre d'habitat				
Ville/agglomération	95 000	41.6%	83%	99
Campagne	20 000	43.4%	17%	104
Position professionnelle				
A temps plein	55 000	45.2%	48%	108
A temps partiel	9 000	39.1%	9%	89
Formation/apprentissage	9 000	26.5%	8%	63
Formation scolaire				
Niveau obligatoire	26 000	37.0%	22%	88
Niveau moyen	49 000	47.3%	43%	113
Niveau supérieur	40 000	39.6%	35%	94

Source: MACH Basic 2008-2, Tessin, base 273 000 personnes de 14 ans et plus

Editeur	Rédaction	Annonces	Envoi matériel d'impression
2R Media SA «il caffè» Via Luini 19 6600 Locarno T: +41 91 756 24 00 F: +41 91 756 24 09 marketing@rezzonico.ch	2R Media SA Redazione «il caffè» Via Luini 19 6600 Locarno T: +41 91 756 24 00 F: +41 91 756 24 39 caffe@caffe.ch www.caffe.ch	2R Media SA Publicità «il caffè» Via Luini 19 6600 Locarno T: +41 91 756 24 12 F: +41 91 756 24 19 pub@rezzonico.ch www.caffe.ch/tarif	Sous 1/2 page b/n: Publicità «il caffè» Via Luini 19 6600 Locarno Tout le reste 2R Media SA ilcaffe-prod@ringier.ch Dufourstrasse 23 8008 Zurich